

Utvikling i detaljvarehandelen¹ i Asker og Bærum

2017-2020



© Asker og Bærum Handels- og Servicebedrifters Forening. All bruk av dette tallmaterialet skal godkjennes av ABHSF.

¹Kilde: Statistisk Sentralbyrå (SSB) varegruppe 47 (butikkhandel unntatt med motorvogner og motorsykler, eks. mva) Omsetningstall for nye Asker tilgjengelig fra 2017.

Om detaljvarehandelsanalysen

- Analysen baserer seg på *netto omsetningstall* for varegruppe 47 – «butikkhandel unntatt med motorvogner og motorsykler».
- Populasjonen er alle enheter registrert i momsregisteret innen næringen varehandel, inklusiv reparasjon av kjøretøy og husholdningsvarer og varer til personlig bruk, eksklusiv agenturhandel.
- Om konfidensialitet: Dersom færre enn tre enheter ligger til grunn for en celle i en tabell blir ikke tallene offentliggjort. Årsaken er fare for identifisering ved at tallet kan føres tilbake til oppgavegiver. Særlig gjelder dette ved offentliggjøring av tall på lavt geografisk nivå. Dette blir løst ved å undertrykke disse tallene i tabellen.
- Asker = Nye Asker. For dette området finnes det omsetningstall tilbake til 2017.

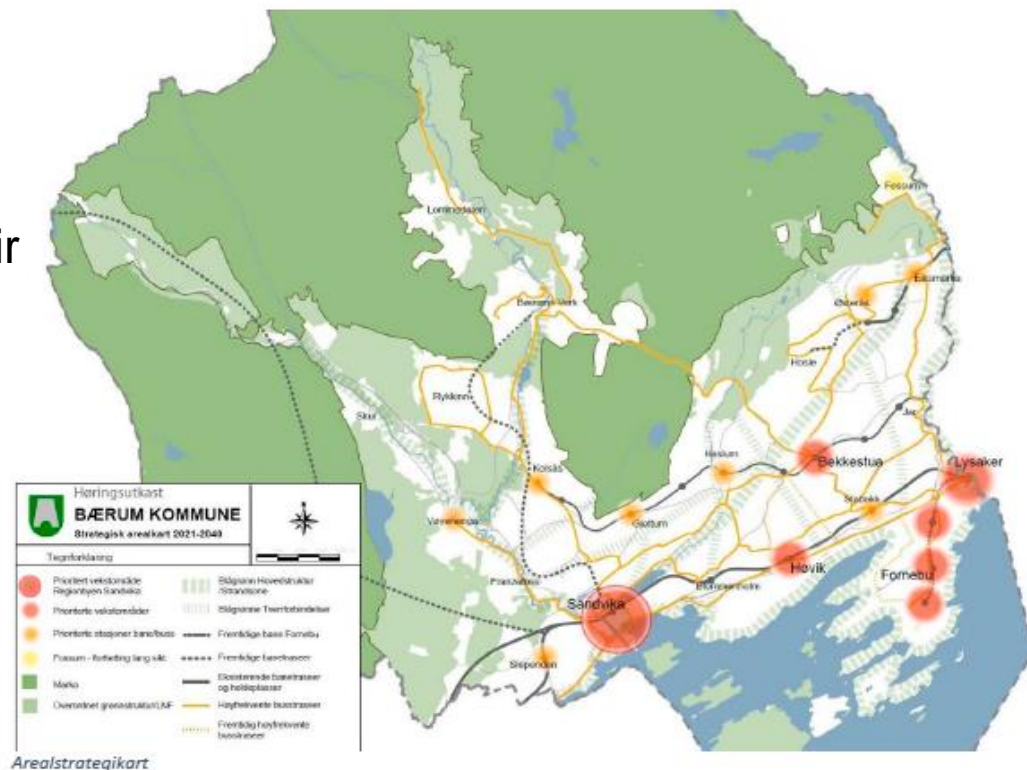


Hvorfor gjør vi analysen?

- For å forstå nivå og utvikling innen varehandel i kommunen som helhet og brutt ned på postnummernivå.
- Brutt ned på postnummernivå gir analysen et bilde av om detaljhandelsutviklingen sammenfaller med kommunens knutepunktstrategi.

Med andre ord - stemmer «kart og terreng»?

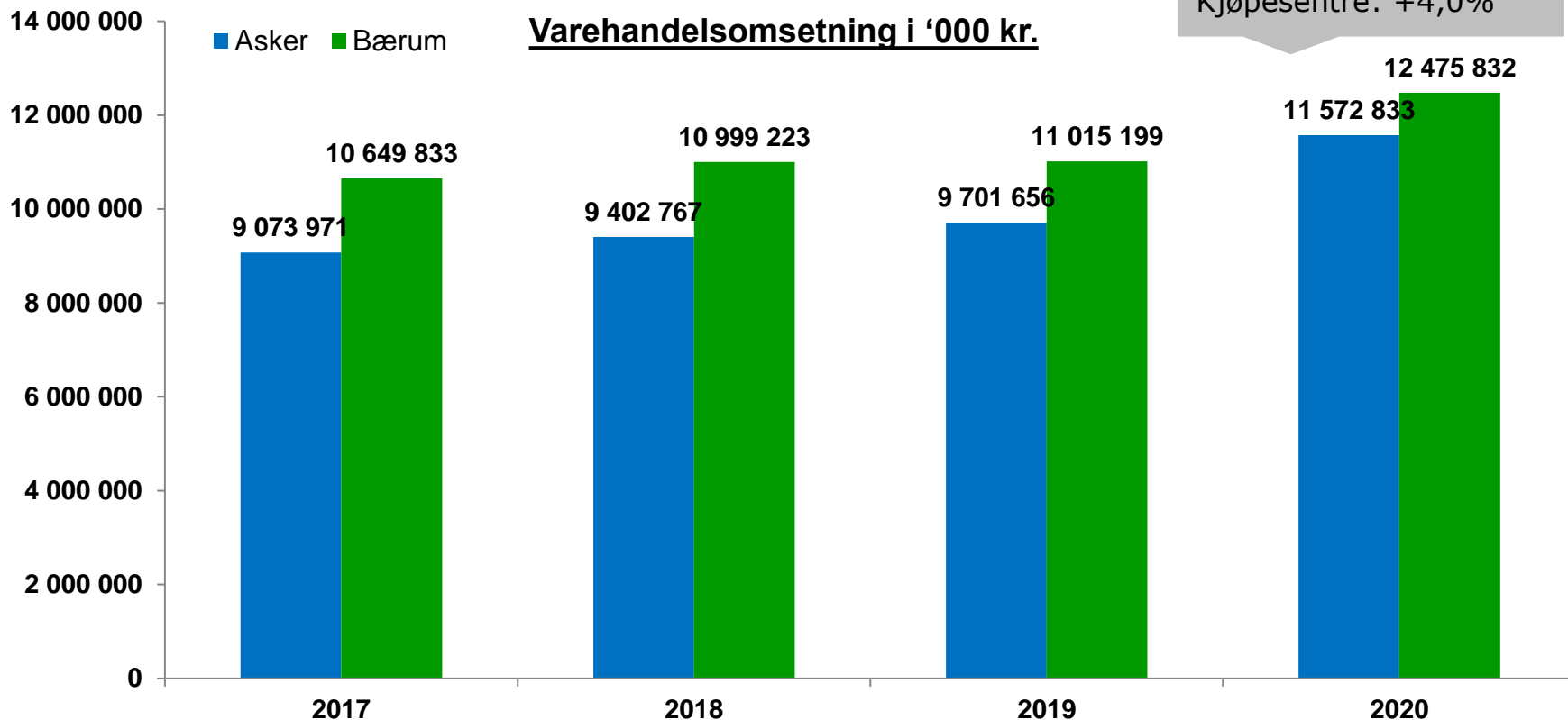
Arealstrategikart – Bærum kommune



Kraftig varehandelsvekst i begge kommuner i «korona-året» 2020



Norge totalt:
 Totalt (SSB): +13,5%
 Kjøpesentre: +4,0%



Asker	Kr. 9,1 mrd.	Kr. 9,4 mrd. (+4% / +kr. 350 mill.)	Kr. 9,7 mrd. (+3% / +kr. 299 mill.)	Kr. 11,6 mrd. (+19% / +kr. 1 871 mill.)
Bærum	Kr. 10,6 mrd. (+4% / +kr. 374 mill.)	Kr. 11 mrd. (+3% / +kr. 349 mill.)	Kr. 11 mrd. (0% / +kr. 16 mill.)	Kr. 12,5 mrd. (+13% / +kr. 1 461 mill.)

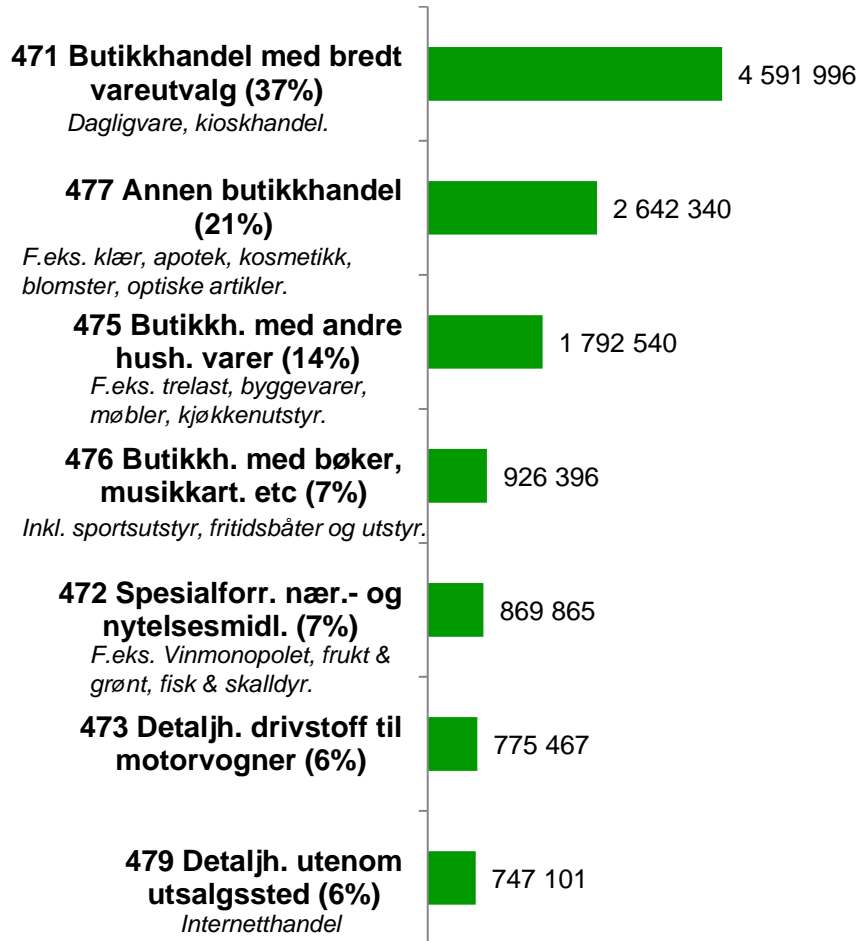
© Asker og Bærum Handels- og Servicebedrifters Forening. All bruk av dette tallmaterialet skal godkjennes av ABHSF.



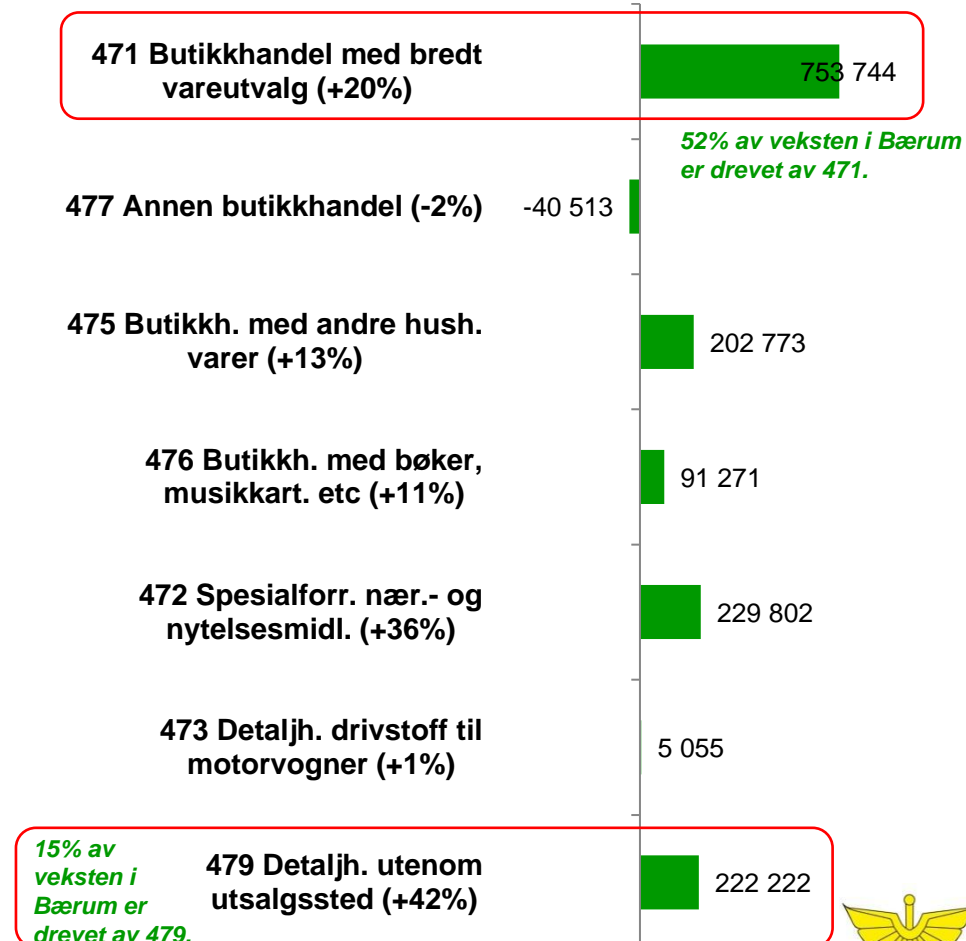
Varehandelsomsetningen i Bærum vokste med hele +13% i 2020 drevet av dagligvare og internetthandel



Omsetning i kr. pr. varegruppe (% andel i Bærum):



Endring i '000 kr. (endring i %):



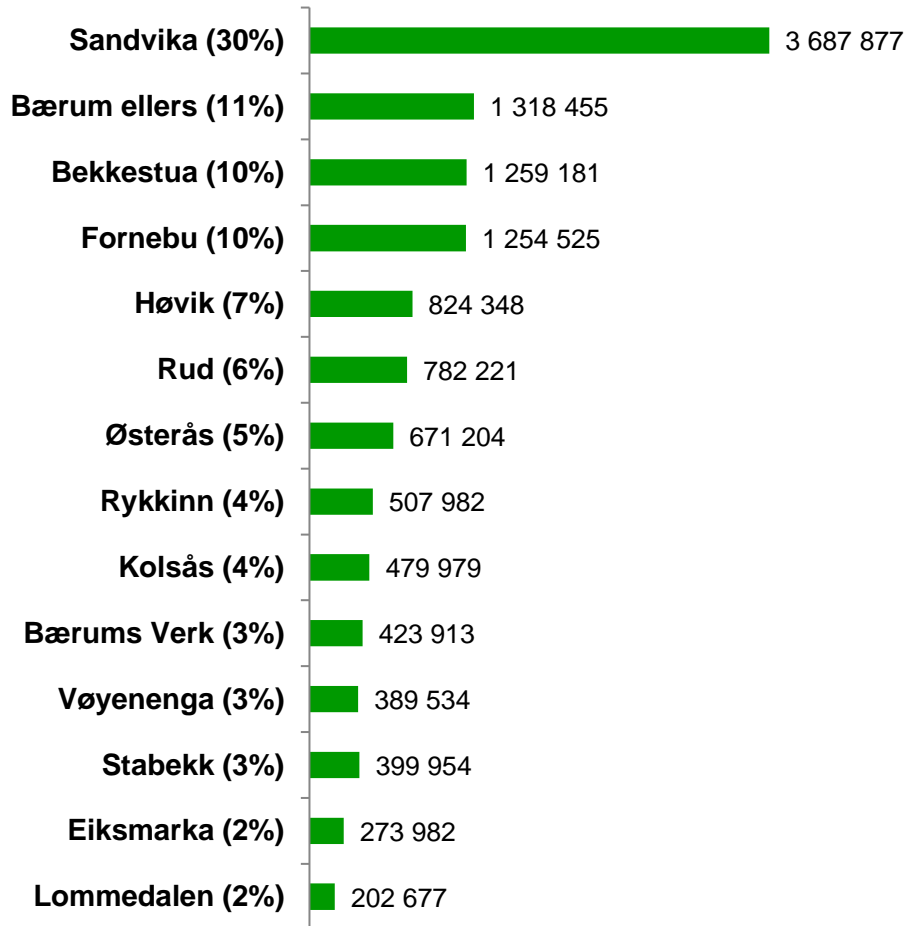
Bærum totalt: Kr. 12,5 mrd. (+kr. 1 461 mill. / +13%)



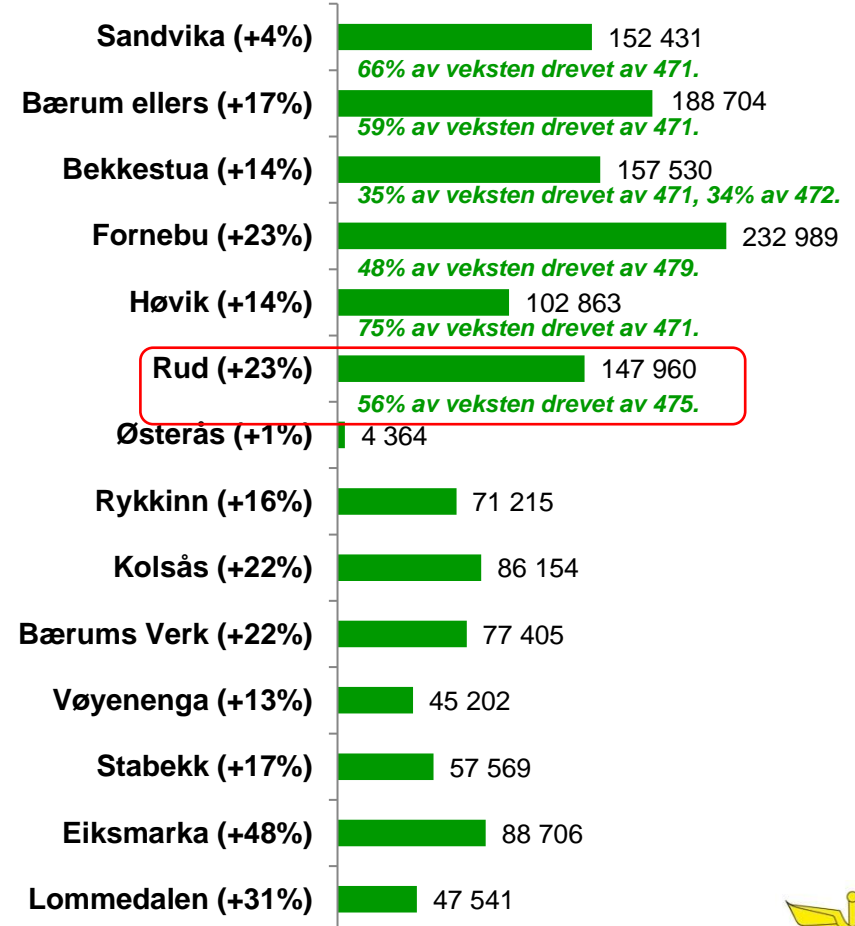
Varehandelsomsetning pr. postnummer i Bærum – 2020 vs 2019



Omsetning i kr. pr. postnummer (% andel i Bærum):



Endring i '000 kr. (endring i %):



Bærum totalt: Kr. 12,5 mrd. (+kr. 1 461 mill. / +13%)





1. Jula-sjef Johnny Albøge forteller om en enorm etterspørsel etter varer til hus, hjem og hage. I 2020 omsatte Jula Norge for nær tre milliarder kroner. Foto: Javed Paris



De svenske giga
Jula økte omset
arder kroner og
nok varer. Hanc
mot hva som vil
kommer.

Eks

MARTIN
KVERNES
Oslo

De non
de tre år
Biltema, C
de siste år
salgsrekord
2020 og
De oven
er de tre år
dene i Norge
totalt 12,0
fra 10,2 m
- Biltema
oss uten
fleste omr
har, det har
er.
kunde Mo
- Samme
Bjerke er
Biltema Al
det handl
Elendoms
de begge j
klass

Apokalyp
- Vi har
meste, me
noe der vi
bart, så et

for flere titall millioner kroner, sier Din.

Resultat før skatt endte på 400 millioner kroner, opp fra 318 millioner kroner i 2020.

I løpet av året åpnet Biltema nye varehus i Stavanger og Oppdal. Den voldsomme veksten har ikke kommet uten voksesmerter.

- Ubalansen i råvaremarkedet og leveranseleddet har dessverre ført til forsinkelser for produktkategorier som sykler, skruer og beslag, sier Asif Din.

- Har vært helt gale

Inne på Biltema Alnabru viser butikksjef Sebastian Andersen vei.

- Det har gått ekstremt mye vifter, kjølebokser, klappstoler, og alt man kan ha utendørs hjemme, sier Andersen.

Visse produkter har regelrett blitt revet vekk.

- I starten av sommeren hadde vi bassenger stående ved inngangspartiet, og det var folk som

kom langveisfra for å få tak i det, men det var så populært at det raskt ble vanskelig å få tak i, sier Andersen.

Bjerke og Rolfsen er ikke det minste overrasket over Biltemas kraftige omsetningsvekst.

- Folk har vært helt gale under koronapandemien. De skal bruke penger på hagen sin og de skal pusse opp, så jeg er ikke overrasket over at steder hvor man kan kjøpe ting til hus og hage har gått bra, sier Bjerke.

- Ikke tro at dette fortsetter

Biltema og Jula er langt ifra de eneste selskapene innenfor kategorien bredt vareutvalg som kan vise til vekst. Nille forbedret resultatet og ble reddet fra konkurss, mens Europris har satt nye salgsrekorder gjennom hele pandemien.

Ilfølge Reidar Mueller, partner i Varde Hartmark, økte bransjen bredt vareutvalg omsetningen med 19 prosent, mot faghandelens

- Tro for all del ikke at dette fortsetter, for det kommer det ikke til å gjøre, fortsetter han.

Snuser på tre mrd.

Jula er en av flere kjeder innen kategorien bredt vareutvalg som har hatt kraftig vekst de siste årene. I perioden fra 2015 til 2019 økte Jula Norge omsetningen med totalt 570 millioner kroner.

I 2020 alene økte omsetningen med 670 millioner kroner til 2,95 milliarder kroner.

- Vi er veldig fornøyd med å levere så godt i et vanskelig år, sier Jula-sjef Johnny Albøge.

Albøge peker på utvikling av sortiment, vellykkede kampanjer, god tilgang på varer, samt økt etterspørsel etter produkter innen kategorien hus, hjem og hage, som hovedårsakene til den kraftige bedringen.

I løpet av pandemien åpnet Jula tre nye varehus i Norge, i henholdsvis Lørenskog, Molde og Bergen. Varehusene ble åpnet mot

Biltema Norge

Årsresultat

Miljoner kroner	2020	2019	Endring
Omsetning	5002	4244,3	26,6 %
Driftresultat (ebit)	398,7	314,2	26,9 %
Resultat før skatt	400,7	318	26 %

Jula Norge AS

Årsresultat

Miljoner kroner	2020	2019	Endring
Omsetning	2955	2284,1	29,4 %
Driftresultat (ebit)	183,6	144,1	34,4 %
Resultat før skatt	189,9	146,9	33,9 %



- Ekspansjon Horten Rolfsen og Tone Bjerke bruker Biltema både i jobb og privat. - Biltema hadde vi ikke klær oss uten. Foto: Mikaela Berg

1 Sebastian Andersen har jobbet i Biltema siden i fjor sommer. Han forteller om en enorm etterspørsel etter produkter til hus, hjem og hage. Foto: Mikaela Berg

orkjeder

slutten av året, og har dermed ikke påvirket årsresultatet i veldig stor grad, ifølge Albøge.

Av selskapsnets 37 varehus, ligger ingen i Oslo.

- Vi jobber sterkt med å få tak i noen, men å finne et varehus på 3000 kvadratmeter i Oslo til rett pris er ikke enkelt, sier Albøge, som varsler tre-fem nye varehus i Norge i løpet av det neste året.

Krevende år for Clas Ohlson Clas Ohlson, som er notert på Stockholm-børsen i Sverige, er omtrent like stort i Norge og Sverige.

I Norge har selskapet 90 butikker, hvorav en stor andel er lokalisert i kjøpsentre. Selskapet led derfor mer av nedstengninger enn Biltema og Jula.

- Det var tidvis svært utfordrende. I en periode hadde vi halvparten av våre butikker stengt, og det er klart det påvirket oss mye, sier Lene Iren Oen, daglig leder i Clas Ohlson Norge.

I 2020 fikk selskapet en omsetning på 3,52 milliarder svenske kroner, mot 3,59 milliarder svenske kroner året før. I lokal valuta var det innledert en oppgang på seks prosent. Resultat offentliggjøres i september.

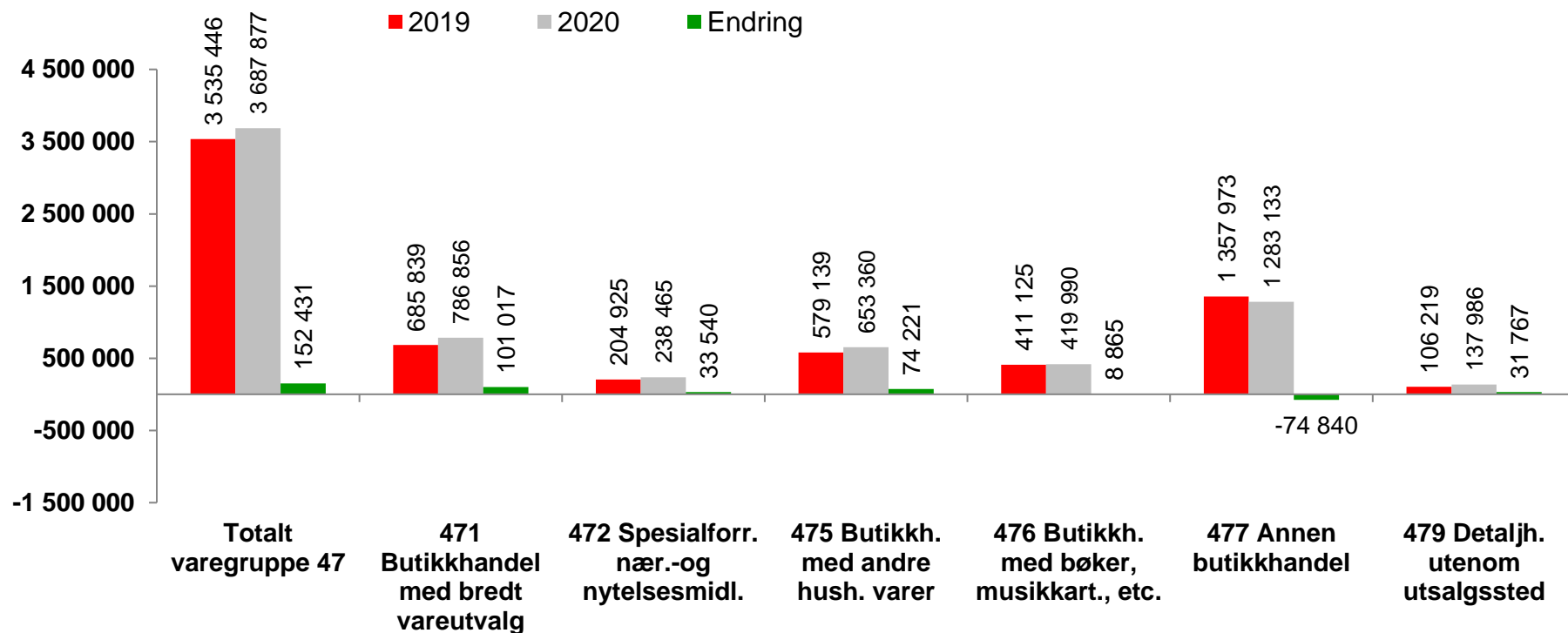
- Det har vært et krevende år for oss, men jeg må si at vi har levert et svært godt resultat i Norge, sier Oen.

På konsernivå fikk Clas Ohlson en økning i nettsalg på 60 prosent. Under de mest omfattende nedstengningsperiodene i vinter benyttet seg av ti tunder seg av klikk og hent-løsninger.

- Det er blitt solgt svært mye hjemmekontorutstyr, samt andre produkter til rydding og organisering i hjemmet. Siden det ble Norgeferie på de fleste i fjor sommer, gikk det også mye produkter til reise og friluft, sier Oen.

martin.kvernes@dn.no

Den svake utviklingen for Sandvika er drevet av bransjemiks og særskilt «Annen butikkhandel»



% andel av oms i Sandvika

21%

6%

18%

11%

35%

4%

% andel av oms i Bærum

37%

7%

14%

7%

21%

6%



© Asker og Bærum Handels- og Servicebedrifters Forening. All bruk av dette tallmaterialet skal godkjennes av ABHSF.

Hvorfor er det viktig at «kart og terreng» stemmer?

- Forutsigbarhet for næringslivet
- Hindre fragmentering av handelstilbudet
 - Klimaklok tenking
 - Bærekraftig og lønnsom drift
 - Definisjon på «plasskrevende varer»

